

PR-Starter-Paket

Ihr Thema in der Presse



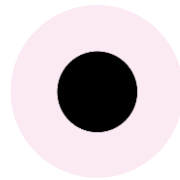
Boutique-Agentur statt One-Fits-All-PR

CandyStormPR: kleines Expertenteam, klarer Fokus – PR nach Maß, individuell passend für jeden Kunden.



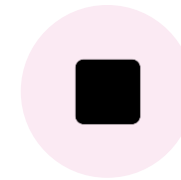
Kleines Team, große Wirkung

Seit der Gründung 2015 arbeitet CandyStormPR bewusst als kleines, perfekt eingespieltes Team mit klarem Fokus: Klassische Pressearbeit - zeitgemäß und ergebnisorientiert. Bei uns kennt jeder alle Kunden, dafür passen wir uns den Abläufen und Strukturen der Kunden an.



Ihre Geschichte richtig erzählt

Als Journalisten wissen wir, wie die Presse tickt. CandyStormPR bietet kein One-Fits-All, sondern individuell Kommunikation passend für alle Kunden und jedes Thema. Wir sorgen dafür, dass die richtigen Menschen Ihre Geschichte kennenlernen und unterstützen diese dann professionell bei der Umsetzung.



KI & Co in Menschenhand

Seit der Gründung nutzt das CandyStormPR-Team Tools und Hilfsmittel, um für die Kunden effizient und kostensparend zu arbeiten. Wir nutzen die größte Journalistendatenbank Deutschlands, den findigsten Screening-Service im Netz und selbstverständlich KI, immer da, wo es wirklich sinnvoll ist. Das letzte Wort hat bei CandyStormPR immer der Mensch!

Das ist in Ihrem Starter-Paket enthalten

1

PR-Beratung

Wir tauchen in Ihre Unternehmensidee ein und finden die Geschichten, die Ihr Unternehmen einzigartig und spannend machen. Und wir erzählen sie den passenden Journalistinnen und Journalisten weiter – so aufbereitet, dass diese direkt berichten können.

2

Erstellung und Verteilung

Wir schneiden Ihnen zwei Pressemitteilungen auf den Leib, lektorieren sie und bauen einen passenden Presseverteiler auf. Dafür nutzen wir Zimpel, ein Tool der Deutschen Presse-Agentur (dpa) mit 720.000 internationalen Pressekontakten aus 90.000 Medien. Jeder Kunde erhält zudem automatisch ein eigenes Pressefach auf presseportal.de, ebenfalls ein dpa-Angebot.

3

Nachfassen und Auswertung

Redaktionen sind heute dünner besetzt als früher – für den Erfolg einer Meldung kontaktieren wir daher gezielt einzelne Journalist:innen. Die Auswertung erfolgt über unseren Clipping-Dienst Argus: Er liefert Auszüge und Links zu den relevanten Artikeln sowie Reichweite und Werbewert – die zentralen Kennzahlen für messbaren PR-Erfolg.

4

Nachbereitung

Nach der Veröffentlichung beider Pressemitteilungen werten wir gemeinsam mit Ihnen den Erfolg aus und geben Empfehlungen für die weitere PR-Arbeit.

CandyStormPR Starter-Paket – alles aus einer Hand.

4.250 €

zzgl. MwSt.